

Ökologisches Design



Dass Ästhetik und Nachhaltigkeit in einem funktionieren kann, zeigen die zehn individuell gestalteten Themenzimmer im Gästehaus Luger in Ernstbrunn.

Von Petra Pachler

Die Natur stand Pate bei der Konzeption und Umsetzung der Zimmer mit ökologischen Materialien wie Vollholzmöbel – von Wildholztischler Toni – Lehmputzwände, naturgeölte Holzfußböden, regional handgenähte Leinenbettwäsche, gewebt von einer Schneiderin aus dem Weinviertel auf alten Webstühlen, handgefertigtes Bauernleinen und der Waschvorgang mit ökologischen Waschnüssen, sind eindeutig grüne Ausrichtungen. Auch die Wärmeisolierung mit Flachsmatten aus dem Waldviertel ist ein green Element.

Stein oder Metall?

Schon die Zimmernamen symbolisieren deutlich deren Ausrichtung: Im Stein-Zimmer findet sich selbiger in der Nachttischlampe über eine Steinwand bis hin zum Steinwaschbecken. Das Badezimmer des Erdzimmers be-



findet sich in einem alten Weinkeller und im Flaschenzimmer ist die gesamte Duschwand aus Flaschen gestaltet. Metall wiederum prägt das gleichnamige Zimmer. Im hauseigenen Garten wird die Natur in Form eines Wassertretbeckens und eines Barfußpfades genützt, am Frühstücksbuffet findet sich diese in regionalen, biologischen Lebensmitteln. Green ist ein ganzheitlicher Gedanke, wie sich an diesem Beispiel zeigt,



und muss auf mehreren Ebenen umgesetzt werden. Inhaber Willi Luger holt sich den Input für die ökologischen Design-Zimmer aus der Natur. Zu der er schon lange einen besonderen Bezug hat, der sich in CULUMNATURA® zeigt. Da Unternehmen betreibt u.a. eine Akademie in Sachen NATURkosmetik, ist Gemeinwohl-Pionier und Träger des Staatswappens.

www.gh-luger.at

Fotos: uger GmbH, Matthias Auer

Gäste begeistern: Die Macht des Interior Designs

In der Welt der Hotellerie und Gastronomie ist die Innenarchitektur nicht nur eine Frage des Stils, sondern ein entscheidender Faktor für Erfolg und Gästezufriedenheit. Durch die Beachtung folgender Prinzipien können Sie einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

Räume als Botschafter

Eine Geschichte zu erzählen, die Ihre Marke widerspiegelt, ist essenziell. Ihr Raum sollte Ihre Philosophie und Ihre Werte visualisieren. Dies schafft nicht nur eine Verbindung zu Ihren Gästen, sondern stärkt auch Ihre Markenidentität. Die Funktionalität sollte dabei im Vordergrund stehen. Ein effizient gestalteter Raum erleichtert die Abläufe

und steigert die Gäste- und Mitarbeiterzufriedenheit.

Licht & Farbe als Stimmungsmacher

Beleuchtung und Farben spielen eine wichtige Rolle, indem sie die Stimmung und die Atmosphäre prägen. Eine harmonische Beleuchtung, die das natürliche Licht ergänzt, schafft eine einladende Umgebung, während die richtige Farbwahl die Emotionen der Gäste subtil lenken kann.

Qualität zahlt sich aus

Die Investition in hochwertige Materialien und Möbel zeigt nicht nur Wertschätzung für Langlebigkeit und Ästhetik, sondern beeinflusst die positive

Wahrnehmung des Betriebes durch die Gäste. Darüber hinaus können einzigartige Elemente wie lokale Kunstwerke eine individuelle Note verleihen und Sie von der Konkurrenz abheben.

Unter Berücksichtigung dieser Aspekte wird Ihr Hotel oder Restaurant zu einem Erlebnis, das in Erinnerung bleibt.

www.meindlcavar.com



Ing. Yvonne Meindl-Cavar, MA
Geschäftsführerin und Gründerin von Meindl Cavar Concepts | Schönstil Interior.

Foto: studiovalo